Jaarplan 2025
Rode Feniks

Community building
in de Buitenhof

Jaarplan 2025 – stichting Rode Feniks

Community building in de Buitenhof

Versie: mei 2025

www.rode-feniks.nl

Inhoud

1. Plannen 2025....4

1: FeniksAfterSchool | Iedereen kansrijk & betrokken buurt....4

2: FeniksZomerClub | Iedereen kansrijk & betrokken buurt....5

4: Leefstijlcentrum | Iedereen kansrijk & betrokken buurt....5

5: Doorontwikkeling Buitengewoon en samenwerking Kickstart buurtfabriek | Iedereen kansrijk & betrokken buurt....5

6: Buurtevenementen | Ontmoeting & betrokken buurt....6

7. Wijkkranten | Betrokken buurtnieuws....6

8: Wijkbanen en teamontwikkeling | Iedereen kansrijk & bijdragen aan....7

bestaanszekerheid....7

9: Doorgroeien als organisatie | Organisatieversterking....7

2. Onze mensen....9

Randvoorwaarden: Teambuilding, teamcultuur en ontwikkeling....9

3. Samenwerking in 2025....11

4. Theory of Change en resultaat....12

4.1 Theory of Change....12

4.2 Beoogd resultaat....13

5. Begroting en dekkingsplan....**Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.**

5.1 Begroting....**Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.**

5.2 Dekkingsplan....**Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.**

6. Gegevens....15

1. Plannen 2025

Het hart van de Rode Feniks klopt voor ons buurt, voor onze kinderen, jongeren en volwassen in onze eigen buurt. Daar zetten we ons elke dag voor in. Onze impact missie is om de onderlinge samenhang verbeteren, waardoor mensen zich gezien en gekend weten, zich waarde en betekenis voelen en daardoor de leefbaarheid en ervaren gezondheid omhoog gaat.

Dit doen we al meer dan 10 jaar in de Buitenhof en ook in 2025 gaan we hiermee door. 2025 wordt een gaaf jaar, waarin we de vruchten gaan plukken van projecten en activiteiten waar we hard voor hebben gewerkt en die zijn gezaaid afgelopen jaren.

Onze belangrijkste focus voor onze kinder- &tieneractiviteiten zijn:

- **Armoede en ontwikkelingskansen:** We erkennen dat armoede een directe impact heeft op de ontwikkeling van kinderen. Het jaarplan voorziet in activiteiten die kinderen in staat stellen om op een speelse manier om te gaan met hun situatie, terwijl ze tegelijkertijd vaardigheden ontwikkelen die hen ook op langere termijn kunnen helpen.
- **Veiligheid:** Een veilige omgeving is cruciaal voor het ontwikkelen van zelfvertrouwen en sociale vaardigheden. We zullen veilige ontmoetingsruimtes creëren waar kinderen zich geaccepteerd en gewaardeerd voelen.
- **Creatieve en sportieve ontwikkeling:** Door middel van muziek, sport en creatieve activiteiten willen we kinderen de kans geven om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Dit draagt niet alleen bij aan hun zelfvertrouwen, maar ook aan een gezonde levensstijl.
- **Gezonde voeding:** We zullen workshops geven die kinderen bewust maken van het belang van gezonde voeding.
- **Identiteitsontwikkeling:** In een tijd waarin kinderen zich veel vragen stellen over wie ze zijn, willen we een ondersteunende omgeving creëren. Door middel van groepsactiviteiten en individuele begeleiding willen we alle kinderen de kans geven om aan hun identiteit te werken en trots te zijn op wie ze zijn

In onze activiteiten zetten we ons in om kinderen in de leeftijd van 6 tot 12 jaar te ondersteunen in hun ontwikkeling door de Piezo Methode toe te passen. We bieden een laagdrempelige, veilige en stimulerende omgeving die hen helpt om met de uitdagingen van deze tijd om te gaan. We kijken ernaar uit om samen met de kinderen, hun gezinnen en de bredere community op te trekken, en zo een positieve impact te maken op hun leven.

1: FeniksAfterSchool | Iedereen kansrijk & betrokken buurt

Met de FeniksAfterSchool (FAS) organiseren we wekelijks verschillende activiteiten voor talentontwikkeling van kinderen en tieners. Dit doen we ook in 2025 met de volgende activiteiten:

- Huiswerkbegeleiding – 3x per week
- Kidsclub (overgenomen van TheMall)
- Bucketdrum tot Brassband
- Kickboksen
- Knutselclub
- Talentlab (i.s.m. VAK)

In onze samenleving zijn kinderen tussen de 6 en 12 jaar een kwetsbare groep die vaak te maken heeft met diverse uitdagingen. Deze uitdagingen variëren van armoede en verwaarlozing tot eenzaamheid en identiteitscrises. Het is van groot belang dat wij als organisatie niet alleen oog

hebben voor de veiligheid van deze kinderen, maar ook voor hun ontwikkeling en welzijn. Daarom hebben we ervoor gekozen om het komende jaar in te zetten op een aanpak waarin de Piezo Methode centraal staat. De Piezo Methode richt zich op het vergroten van de betrokkenheid bij en de ontwikkeling van kinderen door gebruik te maken van verschillende pedagogische invalshoeken. Deze methode biedt een laagdrempelige aanpak die toegankelijk is voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond. We geloven dat, door te focussen op basisbehoeften zoals veiligheid en acceptatie, we een solide basis kunnen leggen voor verdere groei en ontwikkeling.

2: FeniksZomerClub | Iedereen kansrijk & betrokken buurt

Elk jaar organiseren we een bruisende zomer voor kinderen en tieners in onze buurt – met een wekelijkse activiteiten. Dit doen we in samenwerking met de verschillende partners in de stad, zoals ScienceCentre TU Delft, DOK en Delft voor Elkaar. Ook in 2025 organiseren we weer 6 weken lang verschillende thema's aan activiteiten – waarin op de hoogtepunten meer dan 100 kinderen per middag op af komen. De detaillering van het programma wordt gemaakt in het eerste kwartaal van 2025 – maar zal ruwweg de volgende thema's bevatten:

- Waterdag
- Sciencedag
- Natuurdag
- Zomeruitje
- Creatieve dag
- Sportdag
- Feestelijke zomerafsluiting

3: Jongereninloop in Buitengewoon | Iedereen kansrijk & betrokken buurt

Elk dinsdag en vrijdagavond ondersteunen we een inloop voor tieners en jongeren in samenwerking met Can I Dream en Delft voor Elkaar. Tussen 18 en 20u is het vanaf 6 jaar – en tussen 20:00u en 22:00u vanaf 12 jaar in Buitengewoon.

4: Leefstijlcentrum | Iedereen kansrijk & betrokken buurt

In 2024 is veel voorbereidend werk gedaan voor het realiseren van ons eigen Leefstijlcentrum op de kavel naast Buitengewoon. Twee directieketen zijn neergezeten (de kleine en grote Feniks) – en alle vergunning en voorbereidend werk is gedaan. In het laatste kwartaal van 2024 wordt de definitieve vergunning verwacht en de planning voor het verwijderen van asbest in de grond op het terrein.

De verwachting is dat het Leefstijlcentrum begin van het tweede kwartaal 2025 kan worden ingericht en in gebruik genomen wordt. De programmering van het Leefstijlcentrum en de vooropleiding van het betrokken team in de Piëzo methodiek is in volle voorbereiding en zal in 2025 wordt uitgerold.

5: Doorontwikkeling Buitengewoon en samenwerking Kickstart buurtfabriek | Iedereen kansrijk & betrokken buurt

Afgelopen jaren trekken we samen op als vaste partners – Cultuurhuis Delft, Can I Dream, Delft voor Elkaar en DOK – rondom de activiteiten en doorgroei van Buitengewoon. De gezamenlijke coördinator van buurthuis Buitengewoon is in dienst bij de Rode Feniks, ten behoeve van deze samenwerking.

In 2025 gaat deze samenwerking een nieuwe fase in, door de start van het project kickstart Buurtfabriek n.a.v. de Regiodeal die nu daadwerkelijk gaat starten. Hierdoor kunnen we als

samenwerkingspartners bij Buitengewoon veel meer activiteiten gaan programmeren, het terrein herinrichten om zo van Buitengewoon een bruisende plek te maken – met als pijlers Sport, Cultuur, Bewonersparticipatie, Talentontwikkeling en Ontmoeting – als place making voor de buurtfabriek op de langere termijn.

Dit wordt verder uitgewerkt in het programma van de samenwerkingsstichting Placemaking Kickstart Buurtfabriek. Stichting Rode Feniks vervult hier een essentiële en actieve rol als bewonersorganisatie om dit tot een succes te maken.

6: Buurtevenementen | Ontmoeting & betrokken buurt

Elk jaar organiseren we op vaste buurtevenementen in onze wijk. Tijdens deze buurtevenementen loopt de buurt uit, jong en oud, met gezelligheid, samenzijn, eten, cultuur en betrokkenheid op elkaar. Omdat de evenementen zijn ingebed in
de andere lopende activiteiten, van FeniksAfterSchool en bijv. het
Leefstijlcentrum, zijn de evenementen niet een eenmalige impuls, maar een doorlopende investering in onze community. Buren op de burendag, zijn de vrijwilligers bij andere evenementen, ouders van kinderen op de FAS komen zijn ook betrokken bij Iftar maaltijd of de vrouwendag.

In 2025 zijn de volgende evenementen gepland:

- Gezamenlijk buurt-Iftar-maaltijd – feb/maart
- Internationale Vrouwendag – 8 maart
- Koningsdag – 27 april
- Burendag – 26 september
- Sinterklaas (Sint voor iedereen) – begin december
- Kerst – december

Daarnaast organiseren we tweemaandelijks een gezellige bingo-avond voor de buurt in Buitengewoon.

7. Wijkkranten | Betrokken buurtnieuws

Sinds 2021 is de Rode Feniks de drijvende kracht achter de wijkkranten in Buitenhof met de BuitenhofBruist en sinds 2023 ook in Voorhof en Tanthof. Drie buurtredacties maken ondersteund door de sociale drukkerij PrintPlezier waarmee vijf edities per jaar worden uitgegeven, voor elke wijk een eigen krant met een totale oplage van 20.000 stuks. Dit wordt mede mogelijk gemaakt voor 12 betrokken impact partners die zich aan de wijkkranten gecommitteerd hebben: de Laatste Eer, TU Delft, Winkelcentrum De Hoven, Rabobank, Werkse!, Delft Marketing, Theater de Veste, ProGrotius praktijkschool, WijWest, Stedelink, Vidomes en Woonbron.

De bezorging vindt grotendeels plaats door buurtbezorgers zelf, de inhoud wordt opgezet door drie buurtredacties. In totaal zijn hier meer dan 50 vrijwilligers bij betrokken. Ook in 2025 gaan we door om de krant zowel online als offline te verbeteren.

Met de buurtkranten brengen we veel meer dan alleen betrokken buurtnieuws: we verbinden buren met hun straat, zorgen dat kleine verhalen zichtbaar worden, geven podium aan kleinschalige cultuur en ondernemerschap in de buurt en zorgen voor onderlinge sociale cohesie in de verhalen die we brengen en het middel wat de wijkkrant is. Ook is het een middel tot talentontwikkeling, voor jongeren en volwassenen.

8: Wijkbanen en teamontwikkeling | Iedereen kansrijk & bijdragen aan bestaanszekerheid

Van een kleine buurtcommissie die knutselmiddag en burendag organiseerde naar een groeiende buurtstichting die gaat voor lange termijn sociale impact. De Rode Feniks ontwikkelt zich door als sociaal startup, noem het een wijkbedrijf, waarin we ook wijkbanen creëren. Alle betaalde functies die we creëren worden momenteel ingevuld door mensen uit onze wijk voor wie de arbeidsmarkt niet goed werkte.

Dit vraagt voldoende begeleiding met job coaching en teamontwikkeling om als social startup gezond en taakzelfstandig door te groeien. Ook hier zetten we op in in 2025.

Dit maken we concreet met een Keystest door onze interne job coach, gekoppeld aan teamtraining en het opleidingstraject van de Piëzo-methodiek in Zoetermeer.

9: Doorgroeien als organisatie | Organisatieversterking

Sinds 2024 is de Rode Feniks aan het doorgroeien als 'social startup' – naar een stabielere buurtstichting. Hierin hebben we grote stappen gezet, in dit proces ondersteund door externe financieel en zakelijk kwartiermaker Jorgen van Rijn – mogelijk gemaakt door de Gemeente Delft. In 2025 zetten we deze lijn door met de volgende punten:

- *Governance structuur* – In 2024 is een eerste nieuw bestuursleden gevonden, dit wordt verder doorgezet in een transitie naar een toezichthoudend bestuur en een co-directie. Ook komen er sociaal kwartiermakers in dienst en wordt de toezicht en organisatiestructuur verder verbeterd.
- *Taakverdeling, verantwoordelijkheden en teambuilding* – hierbij hoort dat van alle functies en betrokkenen een taakomschrijving en verantwoordelijkheden worden gemaakt, van zowel de betaalde als onbetaalde collega's – zodat het voor iedereen helder is waar je met elkaar op kan bouwen. Ook merken we dat we echt volop aandacht moeten geven aan teambuilding, omdat we afgelopen jaren te lang op 'overleefstand' hebben gestaan (ook na de impact van de coronajaren). Een sterke, betrokken teamcultuur is essentieel in het werk wat we doen. Hierin worden we ondersteund door onze teamcoach Petra van der Schee.

- *Financiële monitoring* – in 2024 hebben we onze boekhouding en financial controller aangetrokken (Edwin Mallegrom), wat in het eerste kwartaal 2025 moet uitmonden in maandrapportages en prognoses – zodat een bestuur op afstand ook goed toezicht kan houden. Daarbij zetten we de structuur zo op dat de Rode Feniks eenvoudig kan voldoen aan kwaliteitseisen die bijv. volgen uit een accountsverklaring.
- *ANBI-status* – als buurtstichting voldoen we aan de eisen voor een ANBIstatus, alleen hebben we deze nooit aangevraagd. Dit is gepland te doen in het 1e kwartaal 2025.

2. Onze mensen

De Rode Feniks wordt gerund door bewoners en vrijwilligers uit de wijk Buitenhof. Het dagelijks bestuur bestaat uit Harmen van der Laan en Moen Mangroe. Een vast kernteam van betrokken bewoners van ca. 10 personen. Daarnaast zijn er bij de huiswerkbegeleiding, de wijkkranten en tijdens buurtevenementen vele vrijwilligers – in totaal meer dan 75.

Ons team wordt gekenmerkt door:

- Culturele diversiteit
- Ervaringsdeskundigheid
- Doorbreken van vicieuze cirkels; verandering begint bij onszelf
- Gemeenschapszin

Het ligt voor de hand, maar het is goed om te benoemen dat de Rode Feniks de enige partner is in Buitenhof die er echt wonen. Dat maakt dat we juist vele details zien, horen, zelf op de scholen zitten van de kinderen in de buurt en bij dezelfde supermarkt onze boodschappen doen.

Het team van de Rode Feniks heeft de volgende betaalde functies zijn

- Office manager (20u per week)
- All-round office medewerker (24u per week)
- Sociaal kwartiermaker (vanaf 2025) (16-24u per week – 2 personen)
- Co-directie (8-16u per week – 2 personen) De onbetaalde functies zijn:

- *Kernteam vrijwilligers*
- *Vrijwilligers huiswerkbegeleiding*
- *Vrijwilligers buurtevenementen*
- *Vrijwilligers buurt redacties & buurtbezorgers*

Randvoorwaarden: Teambuilding, teamcultuur en ontwikkeling

Onze teamcultuur is dé crux in ons bestaan en de plek in onze wijk. En die heeft beste onder druk gestaan. Nog geen 2 jaar geleden stond het water ons aan de lippen vlak na/in corona, met een gebrek aan vrijwilligers en minimale vaste plek. Nu zijn we zeer trots op wat er afgelopen jaar is bereikt – en zien we ook destemeer hoe belangrijk onze positief teamcultuur is.

Dit doen we door vaak met elkaar op te trekken, te lunchen, samen te eten – en met ondersteuning van onze teamcoach Petra van der Schee. Ook door samen op te trekken met de Piezo-methodiek-training versterkt onze onderlinge band. Tegelijkertijd weten we als geen ander dat we allemaal mensen met een gebruiksaanwijzing zijn (wie niet?) – waarvan een heel aantal van ons best wel wat deukjes in het leven hebben moeten incasseren. Dat maakt het soms wat ruw – en juist daarin extra belangrijk dat we komende jaren niet ondersneeuwen in de drukte, maar samen sterk staan. We noemen dit ook wel het hartritme van de wijk volgen – ons kernteam en kernvrijwilligers niet te ver *stretchen* maar genoeg aandacht en rust houden voor elkaar. Alleen zó bouwen we echt community. De impact die we hebben als team gaat verder dan alleen kernteam. Wanneer iemand tot zijn of haar recht komt in zijn of haar taken, straalt dit ook af op een eventuele partner of een gezin thuis. Onze meest diepgaande impact zit in deze grote groep mooie mensen.

3. Samenwerking in 2025

Ook in 2025 werken we samen met onze vaste partners in de wijk Buitenhof en daarbuiten.

- **Partners bij Buitengewoon en kickstart Buurtfabriek : Cultuurhuis Delft, DOK Delft, Delft voor Elkaar en Can I Dream** Met 5 gezamenlijk organisatie trekken we intensief op, in de programmering rondom Buitengewoon, het bereiken van de buurt en onze gezamenlijke droom voor de Buurtfabriek. Ook zoeken we de samenwerking met de activiteiten rondom de locatie van de Oekraïense ontheemden, vlak naast Buitengewoon.
- **VAK** We werken samen met de VAK in het aanbod van muzieklessen en cultuur bij Buitengewoon
- **Basisscholen Buitenhof** Voor ons aanbod voor kinderenactiviteiten werken we samen met de verschillende basisscholen die de Buitenhof rijk is
- **Samenwerking voor buurtkranten** Met de wijkkranten werken we samen met vele partijen in de wijken Voorhof, Buitenhof en Tanthof. Dit zijn onder andere onze vaste impact partners: Rabobank, TU Delft, Laatste Eer, Werkse!, Delft Marketing, Winkelcentrum De Hoven, Theater de Veste,
  ProGrotius Praktijkschool en woningcorporatie Woonbron, Vidomes en Stedelink. Daarnaast werken we samen met sociale drukkerij PrintPlezier en de verschillende sociale partners in de wijken zoals BHTD, Poptaland, TheMall, Buurthuis Voorhof, Cultuurhuis Delft, DOK, Inloophuis Debora, KopieKoffie en nog vele anderen.

4. Theory of Change en resultaat

4.1 Theory of Change

De impactmissie van de Rode Feniks is het verbeteren van de leefbaarheid en de onderlinge samenhang van onze eigen wijk Buitenhof. Een betrokken buurt waarin jong en oud kansrijk kan opgroeien, met een sterke onderlinge samenhang en betrokkenheid op elkaar. Onze eerste focus is hierin de buurten Gillisbuurt, Rode Dorp en Buitenhof-Noord, maar bestrijkt uit eindelijke de hele Buitenhof en reikt ook verder in samenwerking met andere activiteiten in DelftWest.

Onze Theory of Change hierbij is:

Hogere effecten	• Sterke identiteit voor kinderen – die weten wie ze zijn en trots zijn op zichzelf. • Minder eenzaamheid • Gemeenschapszin opgebouwd • Van waarde en betekenis zijn • Verhoging leefbaarheid en ervaren veiligheid in de Buitenhof door onderlinge betrokkenheid • Verbeterde ervaren gezondheid
Effecten	• Sterker zelfbeeld en zelfvertrouwen – ik kan iets • Onderlinge betrokkenheid verhoogd – ik wordt gevraagd en wordt gemist • Leren omgaan met pittige omstandigheden – en ontwikkelkansen zien – ik zet door en zie kansen • Zelf- en samenredzaamheid vergroot – ik krijg dingen voor elkaar (alleen en samen) • Levendigheid in de buurt met eigenaarschap – wij maken zelf onze buurt • Positieve sociale controle in de wijken – ik ben gekend en weet wat er speelt • Waardering – mensen zetten zich in voor mijn buurt, mijn wijk doet er toe
Outputs	• Aantal personen (kinderen en volwassenen) die meedoen met de activiteiten • aantal werkplekken als talentontwikkeling (betaald en onbetaald) • Betrokken buurtnieuws met uitgave van de verschillende wijkkranten (offline en online) • Aantal activiteiten georganiseerd in de wijk en bij Buitengewoon • Coach gesprekken en teamontwikkelingsactiviteiten Rode Feniks
Activiteiten	• Feniks After School en Zomer Club – activiteiten zoals huiswerkbegeleiding, sport, muziek en bewegen • Aanbod gezond eten tijdens de activiteiten • Werkplekbegeleiding en teamontwikkeling voor mensen voor wie de arbeidsmarkt niet goed werkt

	• Activiteiten conform Piëzo methodiek Leefstijlcentrum • Activiteiten in samenwerking met partners rondom kickstart Buurtfabriek en Buitengewoon • Buurtredactievergaderingen en organisatie wijkkranten • Buurtevenementen – zoals Iftar, Vrouwendag, Koningsdag, Burendag, Sinterklaas en Kerst

4.2 Beoogd resultaat

Hieronder is per onderdeel weergeven wat het aantal verwachte activiteiten is, het aantal betrokken vrijwilligers en het aantal kinderen en volwassenen.

	Aantalactiviteiten	**Aantalvrijwilligers**	**Aantal mensen (bezoekers)**			
			6-12 jr	**12-16jr**	**16-20jr**	**volw**
1. FeniksAfterSchool						
Huiswerkbegeleiding	120	8	20-30	20-30		
Kidsclub	40	2	okt-15			
Brassband	40	2	8	8		
Kickboksen	40	2	5-10	5-10		
Knutselclub	40	4	15			5
Talentlab	40	2	8			
2. FeniksZomerClub	8	20	350-450			
3. Jongereninloop	46	2	30			
4. Leefstijlcentrum	128	20			250	500
5. Programmering Kickstart Buurtfabriek	78	5	(programmering wordt nog gedetailleerd)			
6. Buurtevenementen						
Iftar	1	20	20			100
Vrouwendag	1	20	40			150
Koningsdag	1	20	50	50		500
Burendag	1	20	120	80		500
Sinterklaas	1	8	80	20		
Kerst	1	20	50	50		500
7. Wijkkranten	20	50				20000
8. Wijkbanen en teamontwikkeling	92	8				5

6. Gegevens

Organisatie

Handelsnaam	Stichting Rode Feniks
Adres	Mozartlaan 672 2625CZ Delft
ANBI-status	aanvraag in voorbereiding
KvK	64801284
RSIN	855854819
IBAN	NL71RABO0308883152 t.n.v. Stichting Rode Feniks

Dagelijks bestuur

Moen Mangroe	co-directie – financiën, dagelijkse aansturing team, FAS en evenementen, sociaal kwartiermaker
Harmen van der Laan	co-directie – fondswerving, buurtfabriek, wijkkranten, visie en verhalen vertellen
Team stafmedewerkers, coördinatoren en alle buurtvrijwilligers	50 – 75 vrijwilligers – 2 FTE

Contact

Coordinator	Agnetha Pawirowijono
E-mailadres	info@rode-feniks.nl | agnetha@rode-feniks.nl
Mobiel	06 41185021
Website	www.rode-feniks.nl

Bestuur

Harmen van der Laan	voorzitter
Moen Mangroe	penningmeester
Wim van Balen	secretaris